



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA DE EL SALVADOR "DR. LUIS ALONSO APARICIO"
TÉCNICO EN MERCADEO

Modalidad de Entrega: Presencial
 2018-2019

CICLO I

1	CB-053
MERCADEO	
B	3

2	CE-CA001
FOTOGRAFÍA	
B	4

3	CE-CA008
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS PARA EL MARKETING	
B	4

4	CB-001
MATEMÁTICA	
B	4

5	CB-053
INGLES TÉCNICO I	
B	3

CICLO II

6	MP-038
PLAN DE MARKETING	
1	4

7	MD-005
DISEÑO DIGITAL	
B	4

8	MP-018
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
B	4

9	CE-CA006
TEORÍA ADMINISTRATIVA	
4	4

10	CE-CA004
CONTABILIDAD FINANCIERA	
B	4

CICLO III

11	MD-006
MARKETING DIGITAL	
6	4

12	MP-032
PUBLICIDAD	
1	4

13	MD-007
REDACCIÓN MULTIMEDIA	
7	4

14	MP-023
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	
1	4

15	CB-058
FILOSOFIA Y ÉTICA PROFESIONAL	
B	4

CICLO IV

16	MD-008
GESTIÓN DE MEDIOS DIGITALES	
11	4

17	MP-003
RELACIONES PÚBLICAS	
6	4

18	MD-009
ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	
6	4

19	CB-056
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	
B	4

20	CB-0115
SEMINARIO DE PROBLEMAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES	
B	4

P
R
O
C
E
S
O

D
E

D
E

G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N

ASIGNATURAS QUE SE IMPARTIRÁN EN CICLO EXTRAORDINARIO

5	CB-053
INGLES TÉCNICO I	
B	3

15	CB-058
FILOSOFIA Y ÉTICA PROFESIONAL	
B	4

20	CB-0115
SEMINARIO DE PROBLEMAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES	
B	4

Proceso de graduación es el conjunto de actividades académicas que desarrolla el egresado de acuerdo con la modalidad de cada IES, con la asesoría de un docente especializado.

No. Correlativo	Código
Nombre de la Asignatura	
Prerrequisito	Unidades Valorativas