



Plan Estratégico Institucional (PEI)

2020 - 2024

Resumen Ejecutivo





INTRODUCCIÓN

Este documento contiene el marco estratégico de la Universidad Pedagógica de El Salvador “Doctor Luis Alonso Aparicio”, a fin de cohesionar los esfuerzos toda la comunidad universitaria, para la consecución de los objetivos estratégicos de la institución, desde una perspectiva humana, académica y social.

El Plan Estratégico Institucional es el resultado de la evaluación interna y externa, de manera que haya congruencia con la realidad y las exigencias del contexto, afrontando los retos que supone al sistema universitario de evolucionar e innovarse en el ejercicio de su docencia, la investigación, la proyección social, la organización y gestión.

MARCO HISTÓRICO

- ✓ 1982: Fundación de la Universidad
- ✓ 1994: Creación de la Dirección de Posgrados y Extensión
- ✓ 2003: Cambio al campus de la Colonia Médica
- ✓ 2004: Creación de la Facultad de Ciencias Económicas
- ✓ 2012: Construcción de la Biblioteca “Lic. Etelvina Trejo de Palencia”
- ✓ 2016: Actualización de la Gobernanza de la Universidad
- ✓ 2017: Creación de la Facultad de Ciencias Jurídicas y la Facultad Ingeniería
- ✓ 2019: Ampliación hacia Módulo “I” y Módulo “J”

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

PROPÓSITO:

“Nos mueve la auténtica ilusión de poder mejorar nuestro mundo con la educación”

MISIÓN:

“Contribuir a satisfacer las necesidades humanas al innovar la educación con un enfoque global”

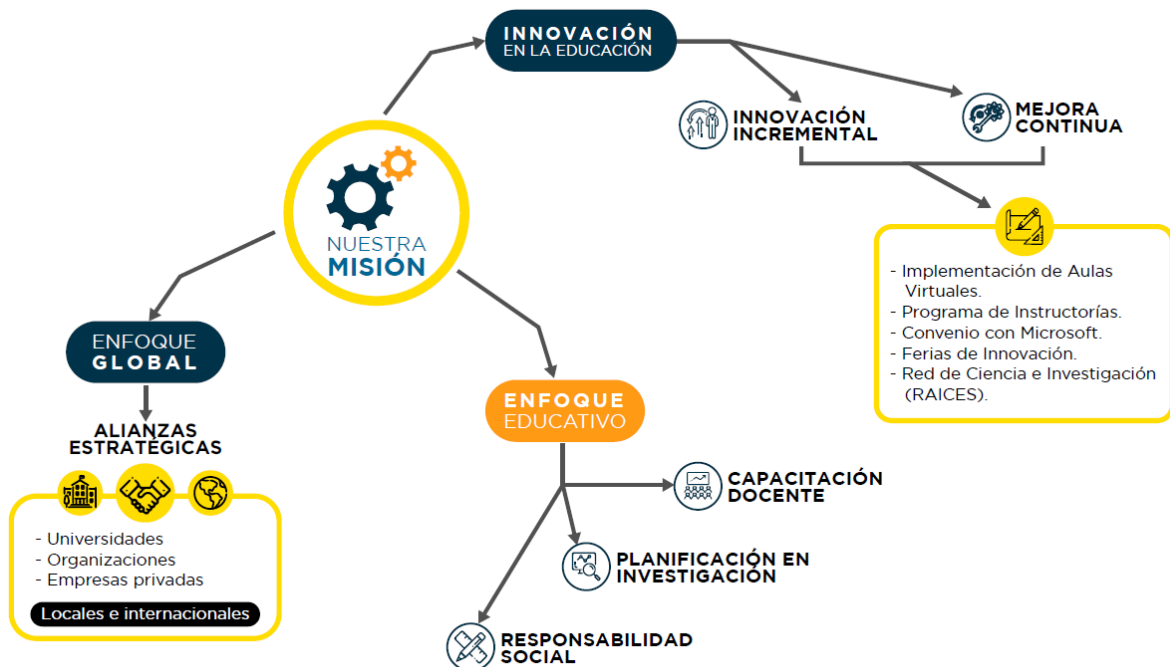
VISIÓN:

“Ser un modelo de experiencia educativa que inspire a la transformación positiva de nuestro mundo”

VALORES:

Innovación, Perseverancia, Liderazgo Íntegro, Humanismo, Responsabilidad Social, Solidaridad, Tolerancia, Pasión por la Excelencia.

OPERATIVIZACIÓN DE LA MISIÓN



Se sustenta y dinamiza en tres elementos específicos:

1. **La innovación:** Esta surge y se configura a partir de la mejora continua y de la innovación incremental. Su práctica habitual en el ámbito académico, soportado por el quehacer administrativo, permite que se evidencie a través de procesos la planificación, ejecución, evaluación, actuación y retroalimentación en los que desarrollamos los diferentes programas.
2. **Educación:** Se manifiesta cuando se fortalecen los programas de innovación, al capacitar constantemente a los docentes, desarrollar de manera planificada nuestras investigaciones y evaluar el impacto en nuestros programas de responsabilidad social.
3. **Enfoque Global:** Este lo expresa la Universidad, y lo fundamenta, en la internacionalización; la cual se define, principalmente, a través de la difusión y comunicación del conocimiento producido en el seno de la institución universitaria, en el trabajo conjunto con otros especialistas, en la apertura al mundo y el enriquecimiento personal como producto del encuentro con otras culturas.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ▶ **OE1:** Generar un modelo de experiencia educativa moderno e innovador que propicie la formación superior de manera integral
- ▶ **OE2:** Diseñar perfiles profesionales competentes que respondan a las demandas tecnológicas y de innovación.
- ▶ **OE3:** Responder a un enfoque global en educación a través de Alianzas Estratégicas que nos permitan materializar esfuerzos de internacionalización.
- ▶ **OE4:** Potenciar los niveles de calidad en los procesos y servicios de la Universidad a través de un plan de desarrollo organizacional para cumplir con los estándares de calidad.
- ▶ **OE5:** Fortalecer la imagen institucional a través de la gestión administrativa eficiente e integración efectiva de las tres funciones sustantivas.
- ▶ **OE6:** Consolidar una sistematización de la gestión administrativa y financiera de excelencia, que garantice la sostenibilidad de la institución y fomente la satisfacción de los clientes.
- ▶ **OE7:** Desarrollar el uso innovador de la tecnología adoptando procesos de transformación digital que permitan la mejora continua institucional.

DESPLIEGUE ESTRATÉGICO

EJES	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
DIRECCIÓN GENERAL	Responder a un enfoque global en educación a través de Alianzas Estratégicas que nos permitan materializar esfuerzos de internacionalización.	1. Generar alianzas nacionales e internacionales para la cooperación de la internacionalización de la educación superior.
	Potenciar los niveles de calidad en los procesos y servicios de la Universidad a través de un plan de desarrollo organizacional para cumplir con los estándares de calidad.	1. Gestión del Talento Humano orientado al cumplimiento de procesos y logro de los objetivos.
		2. Fortalecer la cultura de evaluación y mejora continua por medio de la Gestión de Calidad.
	Fortalecer la imagen institucional a través de la gestión administrativa eficiente e integración efectiva de las tres funciones sustantivas.	1. Ampliar el posicionamiento de la marca “Pedagógica” como una institución en crecimiento y con diversidad de opciones académicas.
		2. Potenciar la imagen corporativa a través de las 3 funciones sustantivas (Proyección Social, Investigación y Docencia).
		3. Priorizar investigaciones de relevancia e interés dentro del contexto nacional e internacional.
4. Incrementar la producción científica en áreas de pertenencia de la Universidad.		

GESTIÓN ACADÉMICA	Diseñar perfiles profesionales competentes que respondan a las demandas tecnológicas y de innovación.	1. Modernización del modelo educativo hacia nuevas tendencias de educación superior.
		2. Garantizar que los estudiantes cumplan con su Perfil Profesional de Egresados.
		3. Innovar la oferta académica para responder a las necesidades del entorno.
	Fortalecer la imagen institucional a través de la gestión académico-administrativa eficiente e integración efectiva de las tres funciones sustantivas.	1. Asegurar la calidad institucional por medio de docentes idóneos y capacitados en las diferentes especialidades.
2. Desarrollar Programas Educativos que respondan a necesidades actuales y que proyecten a las Facultades en diversos escenarios.		
3. Contribuir al desarrollo sostenible a través de proyectos o programas en beneficio del medio ambiente, cambio climático y RSU (Responsabilidad Social Universitaria).		
4. Fortalecer la articulación de la investigación en la formación de pregrado y posgrado.		
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Consolidar una sistematización de la gestión administrativa y financiera de excelencia, que garantice la sostenibilidad de la institución y fomente la satisfacción de los clientes.	1. Garantizar la sostenibilidad financiera y administrativa mediante la planificación de recursos financieros explorando otras fuentes de posibles ingresos.
		2. Promover sistemas de planificación que prevean presupuestos para la ejecución de los diferentes programas, bajo la perspectiva PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar).
		3. Diseñar y poner en práctica planes de modernización de la gestión administrativa.
		4. Diseñar, ejecutar y evaluar programas de bienestar encaminados a mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria.
		5. Desarrollar proyectos de modernización de infraestructura que retomen el Plan Maestro.

EXPERIENCIA EDUCATIVA	Generar un modelo de experiencia educativa moderno e innovador que propicie la formación superior de manera integral.	1. Vinculación con el egresado: convertir la experiencia de los estudiantes en un vínculo para toda la vida.
		2. Aprovechar la experiencia educativa de los egresados para convertirlas en procesos de mejoramiento en su servicio profesional.
		3. Identificar y consolidar los puntos de contacto fundamentales, cruciales e influyentes en la vida del estudiante dentro de la Universidad.
	Potenciar los niveles de calidad en los procesos y servicios de la Universidad a través de un plan de desarrollo organizacional para cumplir con los estándares nacionales e internacionales.	1. Consolidación del crecimiento y desarrollo de la población estudiantil.
GESTIÓN TECNOLÓGICA	Diseñar perfiles profesionales competentes que respondan a las demandas tecnológicas y de innovación.	1. Elevar el Perfil Profesional de los Estudiantes y docentes a través del uso innovador de la tecnología.
	Desarrollar el uso innovador de la tecnología adoptando procesos de transformación digital que permitan la mejora continua institucional.	2. Asegurar la vanguardia en el uso innovador de la tecnología en la educación.

